

PRESSEINFORMATION

Juni 2016

Panasonic – Mit Yann Sommer an der EM 2016



Rotkreuz, 7. Juni 2016 – **Am 10. Juni 2016 beginnt die Europameisterschaft in Frankreich. Yann Sommer steht dabei als etablierter Nationaltorwart für die Schweiz im Goal. Der Markenbotschafter von Panasonic wird zwischen den Spielen an der EM 2016 mit seiner LUMIX G70 in Frankreich unterwegs sein, um die unvergesslichen Momente festzuhalten. Die neueste Systemkamera bietet Schnelligkeit, Präzision und beste Technik. Für die Fans zu Hause gibt es die Viera Fernseher aus der 4K Linie von Panasonic, mit denen die Spiele in höchster Bildqualität übertragen werden - für die schärfste Europameisterschaft aller Zeiten.**

Seine persönlichen Erinnerungen an die EM 2016 hält Yann Sommer mit seiner LUMIX Kamera fest. Die Systemkameras von Panasonic sind ideal, um Impressionen und Erinnerungen fürs Leben festzuhalten. Yann Sommer erwartet von seiner Kamera, was er sich selbst als Torhüter abverlangt: Schnelligkeit, Präzision und beste Technik. Panasonic hat mit der neuen spiegellosen Wechselobjektivkamera LUMIX G70 genau diese Anforderungen erfüllt. Auch die Kompaktkameras bieten auf Reisen alles, was der Hobbyfotograf braucht – eine intuitive Bedienung, ein schneller Autofokus und eine top Bildqualität.

«Ich bin schon ganz gespannt auf die Europameisterschaft und freue mich riesig darauf in Frankreich tolle Schnapshotschüsse mit meiner LUMIX einzufangen. Es werden sicher schöne Fotos dabei entstehen», so der Schweizer Nationaltorwart und Panasonic Markenbotschafter

Yann Sommer. Der 27-jährige Sympathieträger fügt an: «Die besten festgehaltenen Motive werde ich dann mit meinen Fans teilen.»

LUMIX Lieblingkameras

Die G70 aus der LUMIX G-Serie garantiert, dass jedes Tor und jedes Motiv später auf einem Bild verewigt sein wird. Aus allen Aufzeichnungen in 4K-Videos können im Nachhinein Einzelbilder als 8-Megapixel-Foto in bester Qualität abgespeichert werden. Die Kamera verpasst dadurch nie den perfekten Moment.

Bei den Kompaktkameras ist die LUMIX DMC-TZ101 der ideale Begleiter für Hobbyfotografen, die gerne mit leichtem Gepäck reisen. Auf Streifzügen durch die Austragungsstädte Paris, Nizza oder Marseilles ist die kompakte Kamera stets dabei – ein Gerät so mobil, wie seine Benutzer. Dank des leistungsstarken Leica 10-fach-Zooms und des 1-Zoll-Sensors war es noch nie leichter, unvergessliche Reise- und Fussballmomente dauerhaft festzuhalten. Die 4K Funktionen setzen neue Massstäbe bei digitalen Kompaktkameras.

Auch vor der Kamera macht Yann Sommer eine gute Figur

Für Panasonic war der Schweizer Nationaltorhüter bereits im April in Düsseldorf vor der Kamera, um die brandneue Werbekampagne zu fotografieren. Wir haben den Sympathieträger Backstage begleitet und Impressionen des Shootings aufgenommen.



Links: das Making-of



Rechts: ein Sujet der fertigen EM-Werbekampagne

4K Ultra-HD Fernseher

Aber auch die Daheimgebliebenen gehen nicht leer aus. Viele Schweizer Fussballfans kaufen sich vor dem Start der EM einen neuen Fernseher, um die Spiele auf einem grösseren und besseren Gerät zu geniessen. Die Panasonic 4K TV Serie Viera ist dafür genau richtig: Der TX-65DXW904 sieht in jedem Wohnzimmer stylisch aus und liefert Bilder in viermal höherer Auflösung als ein gewöhnlicher HD-Fernseher. Die übertragenen Spiele sehen damit so detailliert aus, als ob man selbst dabei wäre. Hopp Schwiiz!

Weitere Informationen zu den Produkten sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie hier: <http://media.pprmediarelations.ch/Panasonic+Schweiz/Aktuelles/Europameisterschaft+2016>

Hier gibt es weitere Informationen zu Produkten von [LUMIX](#) und der [4K Viera TV](#) Reihe.

Panasonic

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 468 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2015) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,715 Billionen Yen/57,629 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net und www.experience.panasonic.de/.

Pressekontakte:

Anna-Lea Graber
PPR Media Relations AG
Grubenstrasse 45, 8045 Zürich
agraber@pprmediarelations.ch
044 200 14 19

Martina Krienbühl
Panasonic Schweiz
Grundstrasse 12, 6343 Rotkreuz
panasonic.ch@eu.panasonic.com
041 203 20 37